

ANIMATIONS / DOTATIONS :

Faire des clients heureux qui se fendent la poire !



elpev 
AGENCE CROSS-CANAL

MULHOUSE - MONTPELLIER - NANTES - PARIS

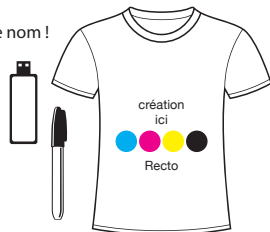
23 avenue Joseph Else
68310 WITTELSHEIM
tél. 03 89 329 329
www.elpev.com

elpev 
AGENCE CROSS-CANAL

réf. ANDO 0101

GOODIES

Stylo, t-shirt, clé usb... à votre nom !



réf. ANDO 0102

SAC CABAS

La visibilité urbaine



quadri recto seul



réf. ANDO 0105

JEU CADDY À GAGNER

Jouez l'originalité

Chaque heure, un numéro de caisse est tiré au sort. Le client présent à la caisse sélectionnée repart avec ses courses offertes !



1 animateur pendant 5 jours + jeu loterie



réf. ANDO 0103

TICKETS À GRATTER

Le support adapté aux animations commerciales



5,5x8,3 cm



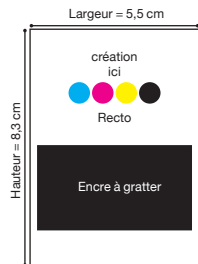
SB 135g



quadri recto seul



Encre or à gratter 4x2cm - 6 modèles + 6 réponses noir mag



réf. ANDO 0104

ANIMATEUR

Donnez vie à vos événements

Parce que l'on ne vend bien que ce que l'on connaît bien, nos personnels d'animation sont sélectionnés en fonction de leurs compétences dans votre univers produit.



1 animateur incluant frais de vie et frais de déplacement



réf. ANDO 0107

JEU COLLECTOR

Motiver, fidéliser, animer, collecter

Le but du jeu est de collectionner un nombre défini de vignettes distribuées en caisse à partir d'un certain montant d'achat, afin de participer au tirage au sort final du gros lot.



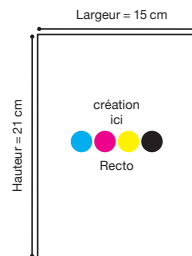
15x21cm



quadri recto / verso



Création du jeu + Règlement + Dépôt huissier



réf. ANDO 0106

JEU BORNE

La meilleure des technologies tactiles, adaptée à votre marketing



Carte : 5,5x8,5cm (Gencod incrémenté)



190g - 20 000 exemplaires



Location d'une borne 6 jours + Programmation + Dépôt huissier



En magasin ou sur un salon, nos bornes de jeux associées à une mécanique de type «Instant Gagnant» ou «Tirage au sort» sont idéales pour dynamiser une animation.

Leur structure robuste leur permet d'être placée dans tous les lieux publics en intérieur et semi extérieur. Leur façade entièrement personnalisable s'adapte à votre univers et devient rapidement identifiable.

Repose sur un déclencheur type flyers, carte de fidélité, QR code, qui incite votre cœur de cible à se déplacer et à participer à l'opération.

